

Catálogo de Produtos

A DPA TEM UMA GRANDE HISTÓRIA

A DPA vem desenvolvendo o mercado há 51 anos. É a empresa líder em lácteos refrigerados, é reconhecida por seus consumidores por fazer produtos inovadores de altíssima qualidade.



1973

Commencement of Nestlé Yogurt operations in Brazil with Chambourcy brand



1980

Petit Suisse Chambinho launch



1984

Bliss launch, 1st Liquid Yogurt in Brazil



1986

Inauguration of the Araras factory



1994

Chamyto launch



1995

Chambourcy renamed Nestlé Yogurts in Brazil



2012

Grego launch, 1st Greek Yogurt in Brazil



2010

Start of operations in Garanhuns factory



2008

Nestlé Liquid Family



2003

Establishment of DPA (JV between Nestlé 50% and Fonterra 50%)



2014

DPA JV agreement rearranged (Fonterra 51% and Nestlé 49%)



2015

Chandelle Chantilly launch, 1st dairy dessert with whipped cream in Brazil



2019

Chamyto Protein Turbo launch and Grego re-launch



2020

Nesfit launch and Healthiness segment focus Added to Molico Revamp and Naturals



2021

Healthiness Segment consolidation and Desserts Development

Nov' 2023



After 4 months we entered with a new category!

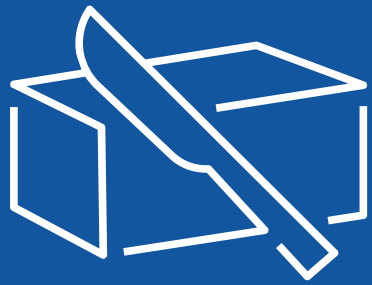


Macro Categorias

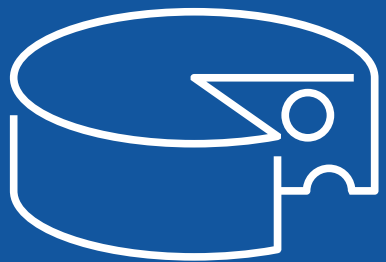
DPA Lactalis – 2025



logurtes



Spreads



Queijos

IOGURTES

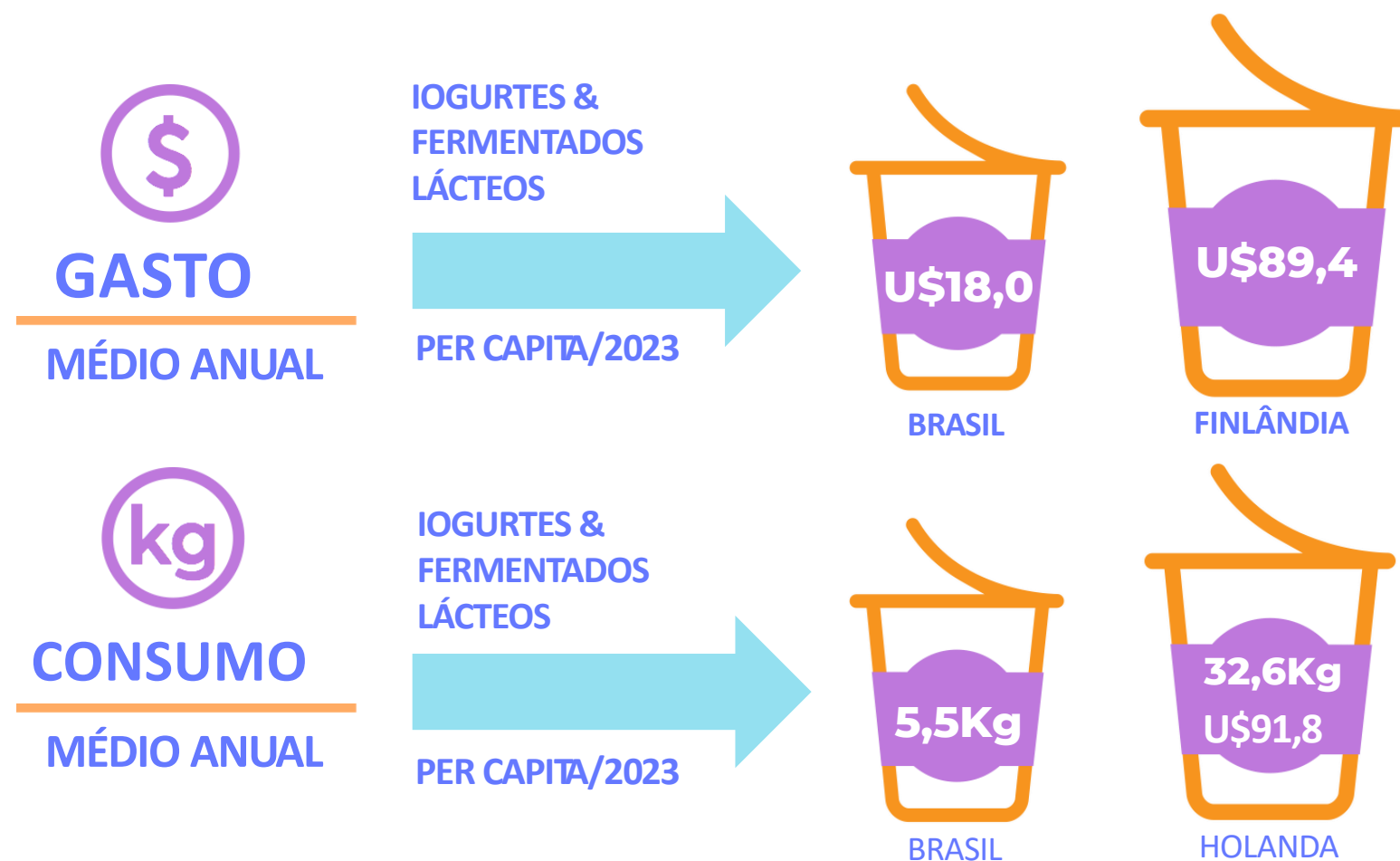
- Kids
- Saudáveis
- Adultos
- Sobremesas



Oportunidade de investimentos em iogurtes no Brasil

“Os brasileiros tiveram de adaptar seus hábitos de consumo de iogurtes em decorrência da alta inflação. Porém, a busca por um estilo de vida mais saudável e por alimentos com características saudáveis que ofereçam certa indulgência mantém o interesse e o consumo da categoria.”

Mintel, Relatório Iogurtes 2022



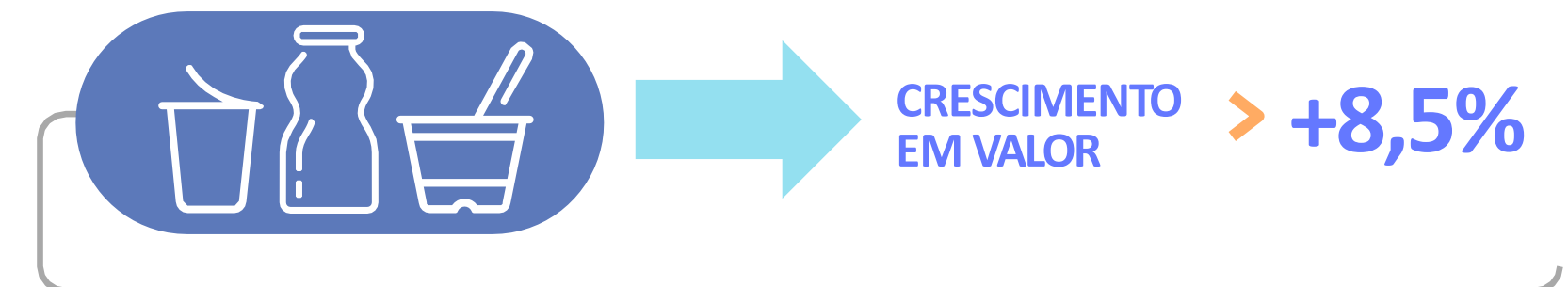
Source: Euromonitor, 2023

Mercado brasileiro



Fonte: Kantar Painel de Lares, Ano Móvel Set-23.

A categoria continua em crescimento



Fonte: Scanntech Jan 24.

Premiação Folha Top Of Mind 2023 e 2024



Ganhamos na categoria logurte Grego da premiação Folha Top Of Mind 2023 e 2024, realizada pelo instituto Data Folha, que representa a maior pesquisa de lembrança de marca da América Latina.

Referência em qualidade, hoje oferecemos uma linha completa de logurtes Grego com ingredientes genuínos e de cremosidade única.

Volume em Vendas

Grego unitário

2022

2272,69 Tons

2023

2481,87 Tons



9,2%

Grego Bandeja

2022

1530,13 Tons

2023

1826,73 Tons



19,4%



9468,51 Tons

Total 2023

crescimento de 10,9% em relação ao ano anterior



Kids

Somos líderes em iogurtes infantis e trabalhamos para alavancar a categoria, aumentando a penetração e a frequência de consumo no Brasil.

41% dos lares brasileiros consomem iogurtes infantis e entre os consumidores da categoria, o consumo é próximo ao diário, principalmente no período da manhã.

Representamos 63,4% das vendas em volume, crescendo +1.2pp de share, e 64,0% das vendas em valor, crescendo +1.0pp no ano de 2023.

Chamyto

Chambinho





Chamyto reconhecido pelas mães como: “uma marca feita para o meu filho.”

Há 27 anos no mercado, Chamyto® é uma marca divertida, com portfólio abrangente de produtos, desejada por crianças de 6-11 anos e reconhecida pelas mães como “uma marca feita para o meu filho”! ¹

Fonte: Estudo de Força de Marcas, Kantar, 2023



características CHAMYTO®



PRÁTICO E CONVENIENTE

O portfólio de iogurtes e leite fermentado é um reforço diário de proteção com probióticos.



SUPERIORIDADE NUTRICIONAL NESTLÉ!®

Ajuda a manter o intestino equilibrado e fortalece o sistema de defesa.



GÊNIO!

O personagem marcante é o aliado das mães e um amigo que as crianças amam.



dados de MERCADO



A marca líder em Leites Fermentados, com 32,1% de participação em share volume. ¹



Leites Fermentados Chamyto estão presentes em 27,8% dos lares brasileiros, o que representa aproximadamente 16,8 milhões de lares. ²

Fonte: 1 Scanntech Ano Móvel de Dez 2023.

2. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023



CHAMYTO

Leite Fermentado



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO
21(6X75G) BR

COD	12343045
EAN	7891000070444
DUN	7891000249215
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO
21(6X120G) BR

COD	12342863
EAN	7891000027974
DUN	7891000249222
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



L.FERM MORANGO CHAMYTO CX5
480G CBI

COD	610109370
EAN	7898755200263
DUN	7891000276310
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



L.FERM UVA CHAMYTO CX5
480G CBI

COD	610111370
EAN	7898755200270
DUN	7891000276297
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



L.FERM TRADICIONAL CHAMYTO CX5
480G CBI

COD	610110370
EAN	7898755200287
DUN	17891000379551
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO
MORANGO TETRA 5X480G BR*

COD	12395676
EAN	7891000276303
DUN	7891000276310
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO UVA
TETRA 5X480G BR*

COD	12395675
EAN	7891000276280
DUN	7891000276297
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO Trad
TETRA 5X480G BR*

COD	12555518
EAN	7891000379547
DUN	17891000379551
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01

logurtes



CHAMYTO® GO IOGURTE LIQ VITAMINA
24X100G BR

COD	12354539
EAN	7891000252833
DUN	7891000252840
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® GO IOGURTE LIQ MORANGO
24X100G BR

COD	12354550
EAN	7891000252819
DUN	7891000252826
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® IOGURT MOR+CER CHOC
24X130G BR

COD	12381132
EAN	7891000260166
DUN	7891000260173
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® IOGURTE MOR+CER
CRML 24X130G BR

COD	12382903
EAN	7891000261460
DUN	7891000261477
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



Chambinho® “o melhor gostinho de infância” para crianças.

No mercado desde 1980, Chambinho® apresenta petit suisses, sobremesas lácteas e iogurtes cremosos e saborosos. Sempre atual, Chambinho® é um clássico para várias gerações, alimentando memórias afetivas com “o melhor gostinho da infância”.



características CHAMBINHO®



PURA DIVERSÃO

Chambinho® sempre investiu no caráter divertido e lúdico adequado à faixa etária de seu público-alvo.



BENEFÍCIO EM NUTRIENTES!

Fonte de cálcio, zinco e vitaminas A e D, os produtos trazem nutrientes importantes para o crescimento e desenvolvimento das crianças.



EMBALAGEM PRÁTICA

Formato que incentiva a autonomia da criança - 40% dos pais compradores de petit suisse afirmam que o maior driver para comprar os potinhos é a facilidade para as crianças se alimentarem sozinhas.



dados de MERCADO



A 2ª marca mais vendida de Petit Suisse no Brasil, com 22,6% de participação em volume.¹



Petit Suisses Chambinho estão presentes em mais de 7 milhões de lares brasileiros.²

Fonte: 1. Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023.
2. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023

Petit



CHAMBINHO® PETIT MORANGO
16X320G BR

COD	12334187
EAN	7891000103937
DUN	7891000245125
CLASS FISCAL	0406.10.90



CHAMBINHO® CHOCOLATE
16X320G BR

COD	12282901
EAN	7891000110430
DUN	7891000110447
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMBINHO® PETIT MAXI
MORANGO 12X480G BR

COD	12334361
EAN	7891000103913
DUN	7891000245101
CLASS FISCAL	0406.10.90



CHAMBINHO PETIT MAÇA E
BANANA 16x320g BR

COD	640104479
EAN	7898755200232
DUN	17898755200239
CLASS FISCAL	0406.10.90

logurtes



CHAMBINHO® POUCH MORANGO
24X100G BR

COD	12516216
EAN	7891000360668
DUN	17891000360672
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMBINHO® IOGURTE POLPA
MORANGO 6X510G BR

COD	12579698
EAN	7891000394632
DUN	17891000394646
CLASS FISCAL*	0403.20.00EX01



CHAMBINHO Iogurte Liq Mrg
24x165g BR

COD	12600395
EAN	7898755200041
DUN	17898755200048
CLASS FISCAL*	0403.20.00EX01



a
iogur
teria
Nestlé®

Ninho® detém liderança absoluta de vendas no segmento de logurtes Infantis.

Ninho® fornece nutrição à base de leite para milhões de crianças em todo o mundo. Com um portfólio completo de produtos para atender às necessidades nutricionais específicas das crianças em crescimento, durante toda a infância.



características NINHO®

- > **BENEFÍCIOS IMBATÍVEIS**
logurtes Ninho® são ricos em ferro, cálcio, zinco e vitaminas, além do sabor maravilhoso de infância.
- > **NÚMERO 1 NO RANKING**
Em benefícios mais atrativos para os pais.



dados de MERCADO

- > logurtes Ninho estão presentes em mais de 12,5 milhões de lares brasileiros, com uma presença em 20% das casas de todo o Brasil.¹
- > Ninho® é marca líder absoluta no segmento de logurtes com infantil, com 46,7% de share e posicionamento em volume e 37,6% do share valor em 2023.²

Fonte: 1. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023
2. Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023



Líquidos



NINHO® IOGURTE LIQ. MAÇÃ E
BANANA 12X850G BR

COD	12381967
EAN	7891000261002
DUN	7891000261019
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® IOGURTE LIQ. MACA E
BANANA 24X170G BR

COD	12343321
EAN	7891000103852
DUN	7891000249192
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® IOGURTE LIQ.
MORANGO 24X170G BR

COD	12343322
EAN	7891000103876
DUN	7891000249185
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® POUCH IOGURTE LIQ. MAÇÃ E
BANANA 24X100G BR

COD	12383027
EAN	7891000261484
DUN	7891000261491
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® FRUTI MORANGO
8X250G BR

COD	12205183
EAN	7891000094396
DUN	7891000094402
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

Polpa



NINHO® IOGURTE POLPA
6X540G BR

COD	12381968
EAN	7891000261026
DUN	7891000261033
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO Petit Maca e
Banana 24x240g BR

COD	12588401
EAN	7891000399415
DUN	17891000399412
CLASS FISCAL	0406.10.90



Receita para hora da fome, Neston® entrega saciedade e nutrição para adolescentes.

A marca mais adolescente do portfólio DPA, Neston® trabalha o território da saciedade – UMA OPÇÃO NUTRITIVA PARA SACIAR A FOME. O produto oferece um mix de frutas para o consumidor preparar seu lanche com autonomia e praticidade.

características NESTON®

- > **SACIA A FOME COM SAÚDE!**
Neston tem cereais em sua composição, que matam a fome e entregam a energia necessária para as atividades diárias.
- > **DIFERENCIADA!** É a única marca do mercado com foco em saudabilidade para adolescentes.
- > **FONTE DE VITAMINAS B1, B2 E B6** É a única marca do mercado com foco em saudabilidade para adolescentes.

dados de MERCADO

- > Linha de produtos 100% à base de cereais, dando saciedade por mais tempo.¹
- > 87% dos pais planejam alimentar seus filhos com propósitos nutritivos¹ e reconhecem em Neston® uma marca saudável e nutritiva para seus filhos.²



Líquidos



NESTON IOGURTE LIQ MC BNA
12X850G BR

COD	12381714
EAN	7891000260623
DUN	7891000260630
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTON IOGURTE LIQ MC BNA
24X170G BR

COD	12381716
EAN	7891000260609
DUN	7891000260616
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

Polpa



NESTON®IOGURTE POLPA 2
SABORES 6X510G BR

COD	12515949
EAN	7891000360323
DUN	17891000360337
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



Saudáveis

O mercado de saudáveis cresceu 10,9% suas vendas em valor no ano de 2023.

37% Preferem marcas de alimentos/bebidas que incentivem escolhas de estilo de vida saudável e 32% incorporam alimentos/bebidas em suas dietas que promovam uma boa saúde intestinal.





Nestlé® Naturais é a marca líder em logurtes Naturais.

logurtes naturais Nestlé® possuem rótulos simples que ajudam o consumidor na busca por iogurtes saudáveis e sem conservantes. Foi evidenciado em um estudo realizado pela Qualibest que, mais de 60% dos consumidores valorizam produtos industrializados que sejam saudáveis e 67% que tenham rótulo simples.

O segmento de logurtes Naturais, Pedacos de frutas e Coalhadas é, entre os segmentos de refrigerados lácteos, o que mais cresceu no ano de 2023, com +25,3% nas vendas em valor (Scanntech)



características NATURAIS



TODA A LINHA NATURAIS

Os iogurtes Nestlé® Naturais são os principais ingredientes para receitas caseiras! Estão em destaque no site Receitas Nestlé®.



NATURAIS DESNATADO E INTEGRAL

São 2 produtos extremamente valiosos no mundo nutricional, sendo sempre bem avaliados por Nutricionistas e profissionais da saúde;
São feitos apenas com 2 ingredientes;
São fontes de Cálcio.



dados de MERCADO



Nestlé® é a marca líder no segmento de logurtes Naturais, com pedaços de frutas e coalhadas, apresentando 24,9% de share volume e 27,5% de share valor.¹



Nestlé® Naturais, além da liderança, ampliou sua participação de mercado no ano de 2023, crescendo +1.4pp nas vendas em volume e +2.0pp em valor na categoria.²

Fonte: 1. Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023.
2. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023



Copo



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL
28X170G BR

COD	12342555
EAN	7891000072950
DUN	7891000248546
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL
DESNATADO 28X160G BR

COD	12119803
EAN	7891000073018
DUN	7891000073025
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® NATURAL CENOURA
LARANJA 28X170G BR

COD	12342563
EAN	7891000072998
DUN	7891000248522
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL MEL
28X170G BR

COD	12342556
EAN	7891000072974
DUN	7891000248508
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

Bandejas



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL
12X340G BR

COD	12551709
EAN	7891000378175
DUN	17891000378189
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL MEL
12X340G BR

COD	12551760
EAN	7891000378212
DUN	17891000378226
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® NATURAL ZERO LAC
12X320G BR

COD	12578252
EAN	7891000393536
DUN	17891000393540
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL
DESNATADO 12X320G BR

COD	640103480
EAN	7898755200195
DUN	17898755200192
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



Molico® é a terceira marca de iogurtes saudáveis mais vendida do Brasil.

A DPA atua com a Linha Molico® em uma tendência de saudabilidade no segmento de “benefícios através dos ingredientes”. São consumidores que buscam produtos fortificados com nutrientes específicos para determinadas funções na dieta alimentar.

a
iogur
teria
Nestlé®



características MOLICO



SISTEMA IMUNOLÓGICO

Quando associado a uma alimentação equilibrada e hábitos saudáveis, as vitaminas A, D e B6 presentes em Molico® ajudam no funcionamento do sistema imunológico.



METABOLISMO ENERGÉTICO

Aqui, agem as vitaminas B1, B2 e novamente a B6, além dos benefícios como triplo zero e cálcio.



SINÔNIMO DE CREDIBILIDADE

Este é um dos atributos mais apontados pelos consumidores em relação à marca, que hoje está entre as 8 mais vendidas do segmento de saudáveis!



TRIPLO ZERO!

Zero lactose, zero gorduras totais e zero adição de açúcar.



dados de MERCADO



Molico é a terceira maior marca de iogurtes Saudáveis (que apresentam benefícios específicos e adicionais para a saúde) em vendas volume. A marca apresenta um share valor de 5,5% em 2023. ¹



40% dos consumidores afirmaram que pagariam mais por iogurtes com benefícios para a saúde. ²

¹Scanntech, Ano móvel de Dez'23.

²Mintel Iogurte - Brasil – 2022.



Líquidos



MOLICO® IOGURTE LIQ MORANGO
12X850G BR

COD	12440873
EAN	7891000305775
DUN	7891000305782
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ MORANGO
24X170G BR

COD	12440892
EAN	7891000305812
DUN	7891000305829
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ BAUNILHA
12X850G BR

COD	12468034
EAN	7891000332221
DUN	7891000332238
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ BAUNILHA
24X170G BR

COD	12468012
EAN	7891000332269
DUN	7891000332276
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ AMEIXA
24X170G BR

COD	640110340
EAN	7898755200218
DUN	17898755200215
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

Polpa



MOLICO® IOGURTE POLPA BAUNILHA
12X360G BR

COD	12469955
EAN	7891000334225
DUN	07891000334232
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE POLPA
MORANGO 12X360G BR

COD	12469954
EAN	7891000334188
DUN	07891000334195
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE POLPA AMEIXA
12X360G BR

COD	640100510
EAN	7898755200225
DUN	17898755200222
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



a
iogur
teria
Nestlé®

Nesfit® além de super cremoso, oferece benefícios para a saúde intestinal e auxilia na rotina.

A marca que mais oferece benefício para a saúde gastrointestinal dos consumidores. Contendo fibras e probióticos, os iogurtes Nesfit® são conhecidos também por sua cremosidade e ampla variedade de sabores.



características NESFIT®



FORMULAÇÃO DIFERENCIADA

Nesfit® é fonte de fibras e possui cereais integrais, como farelo de aveia e farinha integral de aveia, que garantem maior mobilidade ao intestino.



AUXILIA NO BEM-ESTAR

Os iogurtes Nesfit® são fonte de fibras, que auxiliam no bem-estar para a rotina dos consumidores.



dados de MERCADO



Em apenas 4 anos, iogurtes Nesfit representam 3,8% das vendas em volume do segmento de iogurtes saudáveis.¹



Nesfit® é o iogurte mais cremoso em comparação aos principais concorrentes, o atributo mais importante para os consumidores²



43% dos consumidores de iogurtes verificam o rótulo para avaliar a presença de açúcar e gorduras. 32% deles costumam comprar produtos zero adição de açúcar/zero gordura.³

Fontes:

1 Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023;

2 Kyra, Pesquisa interna, Agosto 2019;

3 Qualibest Projeto Simple, Junho 2021.



Líquidos



NESFIT® IOGURTE MORANGO BAUN
12X850G BR

COD	12431721
EAN	7891000298718
DUN	07891000298725
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE FRUTAS VERM
HIBISC 12X850G BR

COD	12436994
EAN	7891000301968
DUN	07891000301975
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE AMEIXA
12X850G BR

COD	12531953
EAN	7891000371299
DUN	17891000371302
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE MORANGO BAUN
24X170G BR

COD	12431720
EAN	7891000298671
DUN	07891000298688
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE FRUTAS VERM
HIBISC 24X170G BR

COD	12437005
EAN	7891000302002
DUN	07891000302019
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE AMEIXA
24X170G BR

COD	12531849
EAN	7891000371251
DUN	17891000371265
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



Sobremesas

DPA é líder na categoria de sobremesas e bcamadas, com marcas de reputação consolidadas entre os consumidores!

44% dos brasileiros consomem alimentos ou bebidas indulgentes e saborosas para lidar com o estresse.¹

A categoria de sobremesas lácteas refrigeradas está presente em 17,5 milhões de lares, e iogurtes gregos em 13 milhões.²

Char-delle

Nestlé®



Chandelle® é a marca número 1 do mercado de sobremesas lácteas!¹

A marca mais vendida na categoria de sobremesas lácteas refrigeradas, Chandelle® traz aos consumidores opções deliciosas e irresistíveis para se saborear!



características CHANDELLE®

- > **INOVADORA**
Chandelle® movimenta o setor trazendo inovações in&out.
- > A marca traz as mais diversas, sofisticadas e melhores combinações de sobremesas prontas para você se deliciar em um mundo de sabores!



dados de MERCADO

- > A marca é líder na categoria, com 23,1% de share volume e 24,5% de share valor!¹
- > As principais ocasiões de consumo das sobremesas lácteas são: após uma refeição (38%), no lanche da tarde (21%) e no café da manhã (12%).²

Chandelle

Chandelle



CHANDELLE® CHOCOLATE
24X180G BR

COD	12277332
EAN	78936195
DUN	7891000108765
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE
18X360G BR

COD	12279183
EAN	7891000096468
DUN	7891000109779
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE
8X540G BR

COD	12531300
EAN	7891000370933
DUN	17891000370947
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHANDELLE PUDIM LEITE
CONDENSADO 15X100g BR

COD	12599493
EAN	7898755200027
DUN	17898755200024
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE Chantilly Chocolate 24x90g BR

COD	610102515
EAN	7898755200188
DUN	17898755200185
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE
BRANCO 18X360G BR

COD	12281365
EAN	7891000110096
DUN	7891000110102
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE
6X720G BR PR90G GTRSBR

COD	12324186
EAN	7891000120750
DUN	7891000120767
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® DUO DARK + BRANCO
24x180g BR

COD	12583428
EAN	7891000396452
DUN	17891000396466
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE Chantilly Chocolate 24x90g BR

COD	12609818
EAN	7898755200065
DUN	17898755200062
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE Chantilly Chocolate 24x90g BR

COD	610104511
EAN	7898755200126
DUN	17898755200123
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



a
iogur
teria
Nestlé®

É só abrir a geladeira e comer!

Um produto que alia 3 características: Sabor, praticidade e refrescância.

Os principais sentimentos ligados ao consumo de sobremesas lácteas são Prazer (48%) e Satisfação (43%)¹ e Nestlé é a marca número 1 entre logurtes Bi-camada e a 3ª marca mais vendida na categoria de Flans², ótimas opções para tornar o dia maravilhosamente saboroso.



dados de MERCADO

- > **Nestlé® Bi-camada** é líder de mercado em share valor, representando 41,6% do volume vendido da categoria.²
- > **Nestlé® Flan** representa 12,6% do volume vendido da categoria, sendo a 3ª maior marca do segmento.²

Fonte:

1 Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023.



NESTLE BICAM IOGURTE
MORANGO 28x150g BR

COD	12342567
EAN	7891000340004
DUN	7891000248560
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLE BICAM IOGURTE FRUTAS
VERMELHAS 28x150g BR

COD	12572718
EAN	7891000390078
DUN	17891000390082
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLE FLAN CARAMELO
20X200G BR

COD	12381632
EAN	7891000260524
DUN	7891000260531
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01

Adultos

Nestlé Grego se consolidou como a principal marca na categoria de iogurtes Grego, reconhecida pela sua combinação perfeita, os iogurtes estão presentes em 13 milhões de lares.¹

A categoria de iogurtes líquidos tradicionais está presente em 47 milhões de domicílios, enquanto polpa alcançam 36,6% dos lares.¹



Nestlé®





a
iogur
teria
Nestlé®

Nestlé® Grego equilibra leveza com sensação de prazer e indulgência.

A marca líder no mercado de Gregos, é reconhecida por balancear a leveza com a sensação de prazer e indulgência.



características GREGO®



MÚLTIPLAS OCASIÕES

Presente em diversas ocasiões, Nestlé® Grego é consumido principalmente durante o café da manhã e nos intervalos do dia, como durante as pausas ao longo da rotina.



dados de MERCADO



Nestlé Grego é líder absoluto de mercado, com 33,5% do share volume e 31,2% de share valor.¹



A marca cresceu +2.8pp em share volume e +3.6pp em valor no ano de 2023.²

Fonte:
1 Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023.



Bandeja



NESTLÉ® GREGO IOG TRAD MRG
6X540G BR

COD	12515950
EAN	7891000360361
DUN	17891000360375
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT 3
SABORES 6X540G BR

COD	12220265
EAN	7891000096864
DUN	7891000096871
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG FRUTAS
VERMELHAS 12X360G BR

COD	12516206
EAN	7891000360620
DUN	17891000360634
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT
MORANGO 12X360G BR

COD	12328157
EAN	7891000241615
DUN	7891000242124
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT
MARACUJÁ 12X360G BR

COD	12254126
EAN	7891000104613
DUN	7891000104620
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRADICIONAL
12X360G BR

COD	12516205
EAN	7891000360583
DUN	17891000360597
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

Unitário



NESTLÉ® GREGO TRADICIONAL
24X90G BR

COD	12406318
EAN	78936171
DUN	7891000282854
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLE GREGO F Verm Calda
24x90g BR

COD	12600725
EAN	7891000409282
DUN	17891000409289
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO Limão Calda
24X90G BR

COD	12600743
EAN	7891000409305
DUN	17891000409302
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRAD E MOR
CALDA 24X90G BR

COD	12559767
EAN	7891000382349
DUN	17891000382353
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRAD E COCO
CALDA 24X90G BR

COD	12559768
EAN	7891000382387
DUN	17891000382391
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLE GREGO TRAD PESSEGO +
DAMASCO CALDA 24x90g BR

COD	12573277
EAN	7891000390214
DUN	17891000390228
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



Potão



NESTLÉ® GREGO TRADICIONAL
POTÃO 12X450G BR

COD	610112363
EAN	7898755200102
DUN	17898755200109
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO MORANGO
POTÃO 12X450G BR

COD	610113363
EAN	7898755200119
DUN	17898755200116
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



A linha Nestlé® Familiares tem produtos de alta qualidade e preços competitivos!

Os iogurtes líquidos e os iogurtes de polpa são os formatos mais consumidos pelos brasileiros, pois são considerados alimentos para o dia a dia e de consumo prático.

a
iogur
teria
Nestlé®



dados de MERCADO

- > Na categoria de Líquidos, Nestlé é a 3ª Marca mais vendida, com 6,8% de share valor em 2023.²
- > Em polpas, Nestlé também é a 3ª marca mais vendida, com 8,9% de share valor e crescendo +2.0pp no ano.²

Fonte: 1. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023

2 Scanntech Ano Móvel de Dez 2023.



Líquidos



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO
12X1 250KG BR

COD	12334269
EAN	7891000244449
DUN	7891000244456
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS
12X1 250KG BR

COD	12334575
EAN	7891000244548
DUN	7891000244555
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS
12X900G BR

COD	12326243
EAN	7891000241417
DUN	7891000241424
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO
12X900G BR

COD	12334360
EAN	7891000244425
DUN	7891000244432
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO
24X170G BR

COD	12334185
EAN	7891000244265
DUN	7891000244272
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS
24X170G BR

COD	12326241
EAN	7891000241448
DUN	7891000241455
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

Polpas



NESTLÉ® IOG POLPA MORANGO
6X510G N1 BR

COD	12518476
EAN	7891000362037
DUN	17891000362041
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE POLPA 2
SABORES 6X510G BR

COD	12519339
EAN	7891000363256
DUN	17891000363260
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



Nestlé®

SPREADS

- Requeijão
- Manteiga
- Creme de Ricota





Ideal para enriquecer seu café da manhã e o seu lanche, além de ser ótimo para o uso em receitas culinárias.

O consumidor não busca apenas preço, busca produtos que tenham qualidade, textura, cremosidade e sabor. O requeijão é um tipo de queijo versátil e os brasileiros utilizam desde o café da manhã ao jantar. Seja acompanhando pães e torradas, compondo molhos, acompanhando legumes, carnes e pizzas, o queijo processado lidera a cesta de compras no quesito queijos.



NESTLE REQUEIJAO CREMOSO
15X200G BR

COD	12342566
EAN	7891000084649
DUN	7891000248584
CLASS FISCAL	0406.10.90



NESTLE REQUEIJAO CREMOSO
LIGHT 15X200G BR

COD	12342565
EAN	7891000084663
DUN	7891000248607
CLASS FISCAL	0406.10.90



Características

Requeijão cremoso feito com queijo mussarela.

Em pesquisa sensorial, produto apresentou superioridade em relação as demais amostras avaliados em todos os atributos analisados.

(Evoke, Analise sensorial Fev'24, n=150, SP)

Dados de Mercado

Requeijão é um mercado em crescimento!

Formato **potão** tem crescido em **11,7%** no mercado,

Além disso a categoria crescerem **6,8%** no ano móvel em **vendas valor** .



GALBANI REQUEIJAO CREMOSO TRAD
12X380G

COD	12607861
EAN	7891097107238
DUN	17891097107235
CLASS FISCAL	0406.10.90

Características

Receita diferenciada do mercado, com creme de leite pasteurizado e fermentos lácticos, garantindo uma qualidade superior.

Ideal para sanduíches e torradas, além de receitas como bolos, brigadeiros, pães e massas.



GALBANI MANTEIGA COM SAL
POTE 24X200G

COD	12590333
EAN	7891097105913
DUN	17891097105910
CLASS FISCAL	0405.10.00



GALBANI MANTEIGA COM SAL
TABLETE 20X200G

COD	12590316
EAN	7891097105920
DUN	17891097105927
CLASS FISCAL	0405.10.00



GALBANI MANTEIGA COM SAL
BLISTER 192X10G

COD	610406337
EAN	7891097105937
DUN	17891097105934
CLASS FISCAL	0405.10.00



GALBANI MANTEIGA SEM SAL
POTE 24X200G

COD	12590325
EAN	7891097105944
DUN	17891097105941
CLASS FISCAL	0405.10.00



GALBANI MANTEIGA SEM SAL
TABLETE 20X200G

COD	12590326
EAN	7891097105951
DUN	17891097105958
CLASS FISCAL	0405.10.00



GALBANI MANTEIGA SEM SAL
BLISTER 192X10G

COD	610411337
EAN	7891097105968
DUN	17891097105965
CLASS FISCAL	0405.10.00

Creme de Ricota



Características

- Apresenta uma textura leve, cremosa e fácil de espalhar. Por ser considerado mais saudável, é frequentemente recomendado em dietas com restrição calórica ou de gordura, sendo uma boa fonte de proteínas e cálcio.
- Apresenta menos gordura e calorias em comparação a outros cremes (como requeijão e cream cheese e creme de leite), podendo substituí-los.

Dados de Mercado

- Mercado de Creme de Ricota tem crescimento de 12,3% (Scanntech, MAT Ago'24 x 23) sendo o mais expressivo em cremes de queijo.
- GALBANI já é a terceira marca em share valor



GALBANI CREME DE RICOTA
6X380G

COD	12607844
EAN	7891097105999
DUN	17891097105996
CLASS FISCAL	0406.10.90



GALBANI CREME DE RICOTA
6X380G

COD	12607860
EAN	7891097106002
DUN	17891097106009
CLASS FISCAL	0406.10.90



GALBANI CREME DE RICOTA
12X200G

COD	12588904
EAN	7891097105975
DUN	17891097105972
CLASS FISCAL	0406.10.90



GALBANI CREME DE RICOTA LIGHT
12X200G

COD	12585387
EAN	7891097105982
DUN	17891097105989
CLASS FISCAL	0406.10.90



Queijos

- Mussarela
- Parmesão
- Importados





Características

- Escolha versátil e saborosa para qualquer ocasião.
- Sabor suave.
- Fatias finas e soltinhas.
- Consistência macia.
- Embalagem prática, com abertura rápida e fácil.
- Ideal para sanduíches, pizzas e tábuas de frios, além de receitas gratinadas e ao forno

Dados de Mercado

Queijo mais consumido no Brasil: Dentro de fatiados, Mussarela é o tipo de queijo com maior representatividade (81,5%) e tem crescido no ano móvel (11,1%).



GALBANI QUEIJO MUSSARELA FATIADO
28X150G

COD	12590306
EAN	7891097105739
DUN	17891097105736
CLASS FISCAL	0406.10.10



GALBANI QUEIJO MUSSARELA FATIADO
16X300G

COD	12590307
EAN	7891097105746
DUN	17891097105743
CLASS FISCAL	0406.10.10



Características

Oferece um toque irresistível às receitas

Ideal para polvilhar massas, saladas e gratinados, além de ser muito usado para finalização de cremes e sopas, dando um toque especial a receita.



GALBANI QUEIJO PARMESÃO RALADO
60X100G

COD	12590328
EAN	7891097105876
DUN	17891097105873
CLASS FISCAL	0406.20.00



GALBANI QUEIJO PARMESÃO RALADO
20X50G

COD	12590318
EAN	7891097105869
DUN	17891097105866
CLASS FISCAL	0406.20.00

Parmesão



Características

- É retirado do centro do parmesão. É a parte mais nobre do queijo, garantindo um sabor e textura únicos, diferentes do exterior da peça.
- Mais macio, menos seco que o formato fracionado.
- Sabor mais suave comparado com o Fracionado
- Formato prático para ser servido em tábuas de queijos. Pode também ser ralado em receitas, dando um toque único e irresistível.
- É ideal para ocasiões especiais e mais sofisticadas, onde a qualidade e o sabor do queijo são importantes



GALBANI QUEIJO PARMESÃO
CILINDRO 30X180G

COD	12607843
EAN	7891097106552
DUN	17891097106559
CLASS FISCAL	0406.90.10

Características

- Se refere ao queijo parmesão que foi processado em pedaços menores.
- Sabor mais pronunciado comparado com o Cilindro.
- Prático e conveniente para uso diário, em receitas práticas do dia a dia como lasanhas, pizzas e pratos gratinados.
- Usado em pratos do dia a dia (prático e conveniente) receitas.



GALBANI QUEIJO PARMESÃO
FRACIONADO 20X180G

COD	12590335
EAN	7891097105883
DUN	17891097105880
CLASS FISCAL	0406.90.10

Importados

Os queijos importados possuem um selo de Denominação de Origem Protegida (DOP).

Certificado precisa de produção, protocolada pela União Europeia para alimentos que só podem ser produzidos em locais específicos de acordo com suas características.



Características

- Processo de produção totalmente artesanal
- Produtos importados da Itália (produzidos em áreas específicas da Itália, que conferem características de sabor e textura aos queijos)
- Certificação oficial que foi produzido em uma área geográfica específica
- Certifica a autenticidade e qualidade do produto



GALBANI GRANA PADANO 12x125g

COD	12590324
EAN	8000430396218
DUN	18000430396215
CLASS FISCAL	0406.90.10

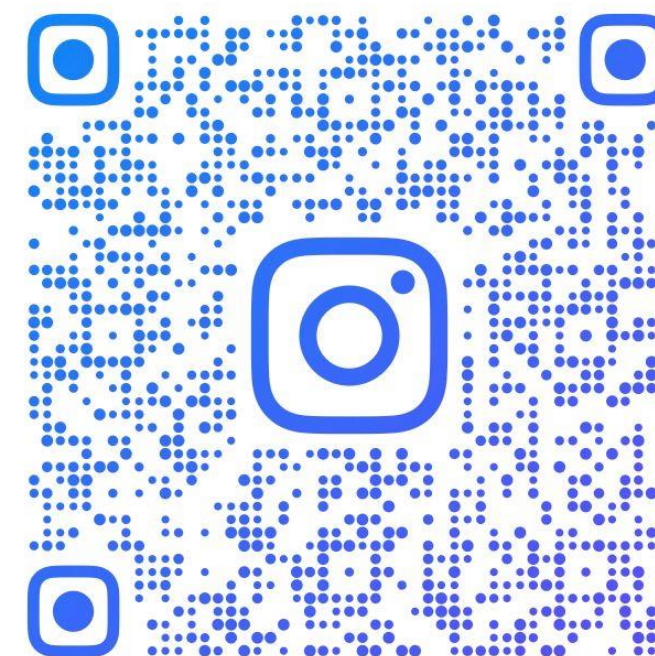


GALBANI PARMIGIANO REGGIANO 12x125g

COD	12590317
EAN	8000430396003
DUN	18000430396000
CLASS FISCAL	0406.90.10

**Acompanhem nossas
novidades!**

@lactalisbrasil



@LACTALISBRASIL